

MARCA CORONA 1741
EVOLUZIONE CERAMICA

LA.DE.SA. ambulatorio odontoiatrico
di Mazzacani Mauro, Nicodemo e Fogandini Pietro

BCC
Credito Emiliano

Banco Emiliano

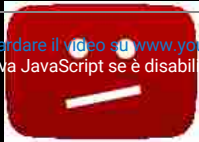
Mi piace

Sassuolo OGGI

ULTIMA EDIZIONE DEL TG

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Home | Servizi Tv | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Lavoro | Casa | Economia | Spettacoli | Ristoranti | Newsletter | Contattaci |

cerca nel sito...

Boom di visite, nel 2015, tra palazzo ducale e la peschiera

venerdì 5 febbraio 2016



Sono aumentati in modo esponenziale gli ingressi a palazzo ducale: nel 2015 sono stati 28.436 i visitatori complessivi a cui si aggiungono le oltre 7.000 mila presenze alla peschiera, dato non preciso dal momento che non esiste il biglietto di ingresso, ma sicuramente superiore se si considera che solo nei giorni del Festival Filosofia gli addetti ne hanno rilevati 5.700. "Expo 2015 - affermano gli assessori Gregorio Schenetti e Giulia Pignoni - per noi ha rappresentato una sorta di pretesto per creare un sistema di valorizzazione del nostro patrimonio culturale. Con il Discover Ferrari & Pavarotti Land abbiamo associato Sassuolo al brand Ferrari; Ligabue ha scelto il palazzo per un'intervista così come la stessa Caterina Caselli. 250 giornalisti internazionali lo hanno visitato in occasione di Cersaie. Il lavoro fatto sulla peschiera è anche parte di un progetto strategico per creare un vero e proprio complesso monumentale che comprende piazzale Della Rosa, palazzo ducale, S. Francesco e il parco Ducale. Dal 2016 tale complesso entra a far parte di un polo Estense".



Sassuolo Oggi - Quotidiano di informazione di Sassuolo e dintorni - www.sassuolooggi.it - realizzazione a cura di [Breezy Production](#) - [Privacy e Cookie](#)